**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение   
«Вознесенская средняя общеобразовательная школа»**

**Бизнес – план**

***«Выращивание рассады***

***бархатцев для пришкольного участка»***

Выполнили: Матанина Анн

Ганичев Данил

Кромин Илья

Локтионов Игорь

Черных Ангелина

Руководитель Чесных И.А.,

учитель химии и биологии

с. Вознесенка,

февраль-июнь 2018 год

1. **Резюме**

Бархатцы очень популярны в декоративном озеленении. Столь популярно выращивание из семян в домашних условиях бархатцев не только из-за красоты бутонов и неприхотливости в уходе. В этих цветах содержится много фитонцидов, которые выделяются в окружающее пространство. Это помогает растения бороться с различными грибками. Они очень распространены по всему региону Красноярского края.

Выращивание цветочной рассады для пришкольного участка организовано пятью учащимися школы: Матаниной Анной, Локтионовым Игорем, Ганичевым Данилой, Кроминым Ильей и Черных Ангелиной. Работы будут осуществляться на основе договора подряда. Реализация данного проекта будет осуществляться на участке, находящемся в собственности юридического лица с применением простейших приспособлений, которые обеспечат высокое качество получаемой продукции.

1. **Описание предприятия и отрасли**

Предлагаемый бизнес-план по производству цветочной рассады разрабатывается для реализации проекта «Клумба школьного двора». Производство будет организовано в селе Вознесенка Березовского района. Каналом сбыта является заказчик – МБОУ «Вознесенская СОШ».

В селе Вознесенка практически большая часть населения имеет садово - огородные участки. Большинство из них, сами выращивают рассаду на подоконниках. Кто имеет опыт выращивания рассады на подоконнике, знает как это неудобно, трудоемко и занимает массу времени. В крупных городах работают гипермаркеты товаров для сада и загородного дома. Здесь всегда большой выбор рассады цветов, но не всем по карману стоимость этой рассады, особенно для бюджетных учреждений. На наш взгляд важен момент, связанный с благоустройством пришкольного участка.

Целью предлагаемого проекта является обеспечение цветочной рассадой МБОУ «Вознесенская СОШ».

Первоначальные инвестиции в проект (собственные вложения) составят 370 рублей.

В результате реализации мероприятий, возможно получение прибыли в размере 2365.03. рублей, срок окупаемости проекта составит 4 мес.

Предлагаемый бизнес-план по выращиванию рассады цветов бархатцев разрабатывается для Муниципального бюджетного образовательного учреждения «Вознесенская средняя общеобразовательная школа».

Необходимость благоустройства пришкольного участка является бесспорной. Ежегодно школа покупает готовую рассаду цветов для озеленения пришкольных газонов. Концепция проекта предусматривает организацию деятельности по выращиванию цветов в домашних условиях.

***Цели проекта:***

1. Обеспечение школы недорогой рассадой высокого качества.
2. Получение агротехнических знаний.
3. Приобретение навыков по выращиванию рассады учащимися.
4. Реализация рассады с целью получения прибыли всеми участниками проекта.

Целевой группой планируемой деятельности будут являться школа.

Предполагается, что произведенная продукция будет реализовываться

самостоятельно.

1. **Характеристика товаров, работ и услуг**

Выбор семян для выращивания рассады играет огромную роль. Ведь будущие покупатели обязательно поинтересуются тем или иным сортом растения. Рассада на продажу должна выращиваться только из сортовых семян, поэтому посадочный материал закупаем в специализированных магазинах.

Выращивание рассады для продажи является перспективным и востребованным бизнесом. Главной особенностью в организации выращивания и продажи рассады является сезонный характер ведения бизнеса (весна и начало лета), который является его недостатком. С другой стороны, данный бизнес не требует больших затрат, а получаемые доходы превышают расходы в десятки раз.

Главным заказчиком на приобретение рассады является МБОУ «Вознесенская СОШ». Заказ на выращивание 600 корней бархатцев.

Такое положение дел дает хорошие предпосылки для реализации выращенной рассады, поэтому застоя в бизнесе, по причине отсутствия сбыта продукции, не предвидится, а с учетом минимальных затрат, идея по выращиванию и продажи рассады дает положительный баланс для развития данного вида бизнеса. Проект реализуется в течение 4 месяцев (март-июнь). Идея проекта состоит в том, чтобы вырастить здоровые и крепкие растения с последующей реализацией их МБОУ «Вознесенская СОШ» с целью получения прибыли. На основе полученных результатов открывается возможность начать своѐ дело и реально зарабатывать деньги в условиях села.

Предполагается, что произведенная продукция будет реализовываться в основном – самостоятельно.

Расчет затрат на стоимость всех расходных материалов проще определить по их магазинной цене.

**3. Характеристика товаров, работ и услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование культур | Кол- во семян | Кол-во пакетов | Кол-во саженцев | Стоимость 1 саженца | Общая стоимость |
| 1 | Бархатцы «Вишневый браслет | 0,3г  15руб. | 2 | 100 | 0,3р. | 30р. |
| 2 | Бархатцы «Болеро» | 0,3г  14 руб. | 2 | 100 | 0,28р. | 28р. |
| 3 | Бархатцы «Кармен» | 0,2 г  18руб. | 2 | 100 | 0,36р. | 36р. |
| 4 | Бархатцы «Малыш Голд» | 0,1г  16 руб. | 3 | 100 | 0,48р. | 48р. |
| 5. | Бархатцы «Дюранго»  желтые | 0,1 г  17руб. | 3 | 100 | 0,51р. | 51р. |
| 6 | Бархатцы  «Лимончики» | 0,1г  16 руб. | 3 | 100 | 0,48р. | 48р. |

Источники инвестиций: собственные средства.

В производственном процессе нами будет использоваться бархатцы 6 сортов: «Вишневый браслет», «Болеро», «Валенсия», «Малыш Голд» (желтые), «Дюранго» желтые, Бархатцы «Лимончики»

Все сорта полностью адаптированы для выращивания в условиях Восточной Сибири.

Рассада выращивается в ящиках на школьных подоконниках.

**4. Рынки сбыта**

Рассада будет реализована МБОУ «Вознесенская СОШ» для высадки на пришкольном участке.

**5. Конкуренция**

Выращивание рассады для продажи является перспективным и востребованным бизнесом. Главной особенностью в организации выращивания и продажи рассады является сезонный характер ведения бизнеса (весна и начало лета), который является его недостатком. С другой стороны, данный бизнес не требует больших затрат, а получаемые доходы превышают расходы в десятки раз.

Желающих приобрести качественную рассаду много. Данная ниша в нашем селе практически не занята. Основная масса цветочной рассады производится частниками. Хозяйства населения села производят цветочную рассаду для удовлетворения собственных нужд. И основные конкуренты – люди на местном рынке, но рассматривать их как серьезных конкурентов не стоит, т.к. они реализуют остатки своей рассады, зачастую некондиционной, или рассаду, из которой потом вырастает вовсе не то, что хотел купить покупатель. Цены оказываются, пророй, даже выше рыночных. 10-12 рублей за один корень.

**6. Стратегия маркетинга**

Наш потребитель заинтересован в получении качественных товаров по доступной цене, что мы и будем предлагать. На основе проведенного анализа, рациональным будет установление цены товара на уровне 7 рублей за 1 корень рассады.

**7. Производственный план**

Производственный цикл позволяет избежать многих затрат, невозможных в других случаях, например: отсутствие арендной платы, достаточно низкая себестоимость семян, достаточное освещение, что позволяет вырастить крепкую и здоровую рассаду и т.д. Основной методикой для проведения экономических расчетов будет анализ стоимости аналогичной продукции у конкурентов, затраты на стоимость всех расходных материалов, налоги, прибыль. Естественно, если у конкурентов на аналогичный товар своя цена, то мы будем свою цену снижать. Практика показывает, что на некоторые группы товаров, есть смысл делать незначительную цену, что при хорошей продаже, принесет больше прибыли.

Производство будет располагаться на территории с. Вознесенка в 15 км от г. Красноярска.

Земля для производства находится в муниципальной собственности. Процесс производства будет осуществляться с использованием ручных работ.

**Технологическая схема производства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работ | Период выполнения | Привлекаемые средства |
| 1 | Подготовка почвосмеси к посеву. | 15-20 марта | Пластиковые ящики |
| 2 | Дезинфекция почвосмеси | 20-22 марта | Фунгицид «Инта- вир» |
| 3 | Посев семян | 25-27 марта | Перчатки, ящики для рассады, лейка, почвсмесь. |
| 4 | Полив рассады и соблюдение температурного режима | Регулярно 1 раз в неделю | Лейка, рыхлитель для почвы |
| 5 | Подкормка |  | Раствор комплексного удобрения |
| 6 | Закаливание рассады | Регулярно |  |
| 7 | Пикировка рассады | 10-12 мая | Пластиковые ящики, лейка, рыхлитель для почвы |
| Весь производственный процесс осуществляется самостоятельно без привлечения дополнительной рабочей силы. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Потребность в ресурсах | | | |
| Наименование ресурса | Количество | Потребность на единицу | Общая потребность |
| Семена | 3 кв. м | 250 шт., 0,83г. | 2,5 г., 750 шт. |
| Комплексные удобрения «Агрикола 7» | 3 кв. м | 50г | 150г |
| Пластиковые ящики для рассады | 3 кв.м | 3 шт. | 9 шт. |
| Пластиковые ящики для пикировки рассады | 2 кв.м | 3 шт. | 6 шт. |
| Лейка | 1 шт. |  | 1 шт. |
| Хозяйственные резиновые перчатки |  |  | 5 пар |
| Раствор фунгицида «интавир» | 1 таблетка | 1 таблетка | 1 таблетка |
| Полиэтиленовая пленка | 3 кв.м | 1 кв.м. | 3 кв.м |
| Аренда территории | 5 кв. м |  | 150 руб. /мес. |
| Прочие расходы |  |  | 300 руб. |
| Ящики для выращивания рассады (6 шт.) предоставлены в аренду. | | | |

**Затраты на производство**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Статья затрат** | **Потребность** | **Стоимость единицы** | **Стоимость всего** |
| Семена | 2,5 г., 750 шт. |  | 241руб. |
| Комплексные удобрения «Агрикола 7» | 2шт | 23руб. | 46руб. |
| Пластиковые ящики для рассады | 9 шт. | - | - |
| Пластиковые ящики для пикировки рассады | 2 кв.м | 70 руб. | 420руб. |
| Лейка | 1 | 120 руб. | 120 руб. |
| Хозяйственные резиновые перчатки | 5 пар | 33руб. | 165руб. |
| Полиэтиленовая пленка | 3 кв.м | 46руб. | 138руб. |
| Аренда территории | 5 кв. м | - | 300 руб. |
| Прочие расходы |  |  | 300руб. |
|  |  |  | Итого: 1684 руб. |

С учетом запланированных затрат в 1684 руб. и планируемого валового производства продукции в 600 штук корней бархатцев, производственная себестоимость одного корня бархатцев будет составлять 2,5руб. Аренда территории включает в себя оплату за необходимую потребность в воде и электроэнергии и составляет 150 рублей в месяц.

**8. Организационный план**

Реализация проекта будет осуществляться самостоятельно лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, без привлечения дополнительной рабочей силы от момента регистрации.

Закупка семян и инвентаря, необходимого для производства будет осуществляться в специализированных магазинах.

Выращивание рассады будет осуществляться в МБОУ «Вознесенская СОШ».

Реализация проекта будет включать в себя следующие этапы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Этапы реализации проекта | Сроки реализации |
| 1 | Закупка необходимого инвентаря для производства | Февраль |
| 2 | Организация технологического процесса | Март |
| 3 | Закупка семенного материала | Март |
| 4 | Посев семян | Март - апрель |
| 5 | Реализация продукции | Конец мая – начало июня |

**9. Юридический план**

Осуществляемая нами деятельность регулируется нормативно-правовыми актами:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.

2. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»

3. Налоговый кодекс Российской Федерации

Налоговый кодекс Российской Федерации для предпринимателей, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, предусматривает систему Единого сельскохозяйственного налога, который заменяет налог на имущество, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость.

Ставка ЕСХН составляет 6 % от разницы между полученными доходами и понесенными расходами на производство продукции.

**10. Оценка рисков**

1. Риск не прорастания части семян (5%)

2. Риск того, что часть рассады погибнет (5%)

3. Риск того, что не вся рассада вырастет товарного качества (5%)

**11. Финансовый план**

Расчет полной себестоимости:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Значение |
| 1 | Объем реализации продукции, шт. | 600 шт. |
| 2 | Цена реализации 1 шт. продукции | 7 руб. |
| 3 | Выручка от реализации продукции | 4200руб. |
| 4 | Полная себестоимость реализуемой продукции, руб. | 1684 руб. |
| 5 | Прибыль до налогообложения, руб. | 2516руб. |
| 6 | Единый сельскохозяйственный налог, руб. | 150, 96руб. |
| 7 | Прибыль после уплаты налогов, руб. | 2365, 04руб. |
| 8 | Уровень рентабельности, % | 140% |

**12. Стратегия финансирования**

Первоначальные инвестиции для реализации проекта будут включать 370 руб., которые осуществляются за счет собственных средств.

Окупаемость проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Значение |
| 1 | Затраты на проект, руб. | 1684руб. |
| 2 | Размер первоначальных инвестиций, руб. | 1700руб |
| 3 | Выручка от реализации продукта, руб. | 4200ру. |
| 4 | Прибыль, руб. | 2365,04руб. |
| 5 | Уровень рентабельности, % | 140% |
| 6 | Самоокупаемость, мес. | 4мес. |

По результатам расчетов, можно сделать вывод, что предлагаемый бизнес-план по производству рассады бархатцев может быть реализован. При минимальных первоначальных инвестиционных вложениях в 370 руб., за 4 месяца реализации можно получить прибыль в размере 2365,04 рублей, с уровнем рентабельности в 140 % со сроком окупаемости – 4 мес.