**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение   
«Вознесенская средняя общеобразовательная школа»**

**Бизнес – план**

**«Цветочная симфония»**

**(Выращивание черенков**

**разных сортов колеуса)**

Выполнили: Аверина Дарья,

Алпатов Алексей,

Гаппель Александр,

Ковтунова Валерия

Руководитель Чесных И.А.,

учитель химии и биологии

с. Вознесенка,

февраль-июнь 2020 год

**Резюме**

Колеус. Образовано название было от слова «kleos», что с греческого переводится как «футляр». Колеусы прекрасно группируются и смотрятся уникально. Напольные вазы, контейнеры, кашпо с высаженными в них растениями, удивительно подчеркнут неповторимость стиля. Они могут составить конкуренцию популярным в культуре декоративно-лиственным растениям. Помимо того, что колеус обладает эффектной листвой, за ним очень просто ухаживать.

Колеус нередко называют идеальным цветком для сада: оно выносливо, неприхотливо, легкое в уходе и одновременно очень декоративное. Еще одной особенностью колеуса является тот факт, что этот комнатный цветок подходит для выращивания в открытом грунте. Сочетая разнообразные сорта, различающиеся окраской листьев, можно создать великолепные клумбы или бордюры, от которых невозможно отвести глаза.

Современные дизайнеры широко применяют различные композиции в своих проектах, используя разнообразие цвета и формы этих цветов. И куда бы не посадить колеус, везде это маленькое чудо создаст уникальный колорит тропической поросли, напоминая живую природу лесов Африки и Азии. Размножается колеус очень просто – черенками...

В разработке и реализации бизнес – плана участвуют учащиеся 7 класса: Аверина Дарья, Алпатов Алексей, Гаппель Александр, Ковтунова Валерия.

**Описание предприятия и отрасли**

Предлагаемый бизнес-план по выращиванию различных сортов колеуса как маточных растений и как домашних цветов разрабатывается для реализации данных растений жителям нашего села, а в дальнейшем возможности создания «Фермы по выращиванию и продаже различных сортов домашних растений». Производство будет организовано в селе Вознесенка Березовского района. Каналом сбыта являются учителя школы, жители села и люди, которые приобрели земельные участки под дачи, возможно мелкие оптовые покупатели.

В селе Вознесенка практически большая часть населения имеет садово - огородные участки. И многие жители стараются украсить дворовую территорию, высаживая рассаду однолетних цветов или саженцы многолетних цветковых растений. Мы решили предложить для сада колеус. Его наиболее часто растят в качестве однолетнего растения. Однако при желании садовый куст можно извлечь из земли и посадить в горшок, который заносят в дом. Ухаживают за ним в этом случае точно так же, как и за домашним колеусом.

Первоначальные инвестиции в проект (собственные вложения) составят 1200 рублей.

В результате реализации мероприятий, возможно получение прибыли в размере 15 500 рублей, срок окупаемости проекта составит 8 мес.

Предлагаемый бизнес-план по выращиванию

Необходимость благоустройства садового участка является бесспорной. Концепция проекта предусматривает организацию деятельности по выращиванию цветов в домашних условиях.

**Цели проекта:** Получение прибыли всеми участниками проекта от реализации выращенных черенков колеуса.

**Задачи:**

1. Получение агротехнических знаний.
2. Приобретение навыков по выращиванию рассады учащимися.

**Характеристика товаров, работ и услуг**

Посадочный материал, черенки колеуса закупили в начале октября. Укоренили их.

Выращивание рассады для продажи является перспективным и востребованным бизнесом. Главной особенностью в организации выращивания и продажи саженцев является сезонный характер ведения бизнеса (весна и начало лета, осень), который является его недостатком. С другой стороны, данный бизнес не требует больших затрат, а получаемые доходы превышают расходы в десятки раз, а с учетом минимальных затрат, Идея проекта состоит в том, чтобы вырастить здоровые и крепкие растения с последующей реализацией их с целью получения прибыли. На основе полученных результатов открывается возможность начать своѐ дело и реально зарабатывать деньги в условиях села.

Предполагается, что произведенная продукция будет реализовываться в основном – самостоятельно.

Расчет затрат на стоимость всех расходных материалов проще определить по их магазинной цене.

**Характеристика товаров, работ и услуг**

Источники инвестиций: собственные средства.

Саженцы будут производиться на участке, находящемся в частной собственности, в поликарбонатной теплице.

**Рынки сбыта**

Рассада будет реализована жителям с. Вознесенка.

**Конкуренция**

Желающих приобрести рассаду цветочных растений много. Данная ниша в нашем селе практически не занята. Тем более, что мы решили предложить домашние растения для оформления садовых клумб. Основная масса цветочной рассады приобретается в магазинах семян или через интернет – магазины, а также на рынках г. Красноярска. Поэтому эти торговые точки будут являться нашими конкурентами.

**Стратегия маркетинга**

Наш потребитель заинтересован в получении качественных товаров по доступной цене, что мы и будем предлагать. На основе проведенного анализа, рациональным будет установление цены товара за 1 черенок 30 рублей для школы и 70 рублей

**Производственный план**

Производственный цикл позволяет избежать многих затрат, невозможных в других случаях, например: в качестве емкостей для выращивания черенков можно использовать пластиковые бутылки из - под напитков. Основной методикой для проведения экономических расчетов будет анализ стоимости аналогичной продукции у конкурентов, затраты на стоимость всех расходных материалов, налоги, прибыль. Практика показывает, что на некоторые группы товаров, есть смысл делать незначительную цену, что при хорошей продаже, принесет больше прибыли.

Производство будет располагаться на территории с. Вознесенка в 15 км от г. Красноярска.

Земля для производства находится в частной собственности. Процесс производства будет осуществляться с использованием ручных работ.

**Технологическая схема производства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работ | Период выполнения | Привлекаемые средства |
| 1 | Подготовка почвосмеси | Октябрь 2019г | Пластиковые одноразовые стаканчики |
| 2 | Дезинфекция почвосмеси. | Октябрь 2019г | Фунгицид «Фитоверм» |
| 3 | Покупка и посадка черенков. | Октябрь 2019 | Перчатки, пластиковые емкости для рассады, лейка, почвосмесь. |
| 4 | Полив саженцев | Регулярно 1 раз в неделю | Лейка, рыхлитель для почвы. |
| 5 | Подкормка |  | Раствор комплексного удобрения. |
| Весь производственный процесс осуществляется самостоятельно без привлечения дополнительной рабочей силы. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Потребность в ресурсах | | |
| Наименование ресурса | Количество | Общая потребность | |
| Черенки | 200 шт. | 200 шт. | |
| Комплексные удобрения жидкие | 285 мл | 285 мл | |
| Пластиковые стаканы для рассады | 200 шт. | 200 шт. | |
| Лейка | 1 шт. | 1 шт. | |
| Хозяйственные резиновые перчатки |  | 4 пары | |
| Инсектицид  «Актара» | 1 таблетка | 1 таблетка | |
| Аренда территории | 3 кв. м | 500 руб. /мес. | |
| Горшки для выращивания маточных растений | 30 шт. | 30 шт. | |
| Термометр |  | 1 шт. | |
| Минеральные удобрения | 1 упаковка |  | |
| Дренаж (керамзит) | 2 упаковки |  | |
| Прочие расходы |  | 300.00 руб. | |

**Затраты на производство**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Статья затрат** | **Потребность** | **Стоимость единицы** | **Стоимость всего** |
| Черенки | 30 шт. |  | 300.00 руб. |
| Комплексные удобрения | 2 шт. | 155.00 руб. | 310.00 руб. |
| Пластиковые цветочные горшки | 30 шт | 65.00 руб. | 1950.00 руб. |
| Пластиковые стаканы | 200шт | 1.00 руб. | 200.00 руб |
| Лейка | 1шт. | 157.00 руб. | 157.00 руб. |
| Хозяйственные резиновые перчатки | 4 пары | 38.00руб. | 152.00 руб. |
| Дренаж (керамзит) | 2 кг | 40.00руб. | 80.00 руб. |
| Термометр | 1 шт |  | 56.00 руб. |
| Минеральные удобрения | 1 упаковка |  | 130.00 руб. |
| Инсектицид  «Актара» | 4 упаковки |  | 600.00 руб. |
| Аренда территории | 3 кв. м | - | 1000.00 руб. |
| Прочие расходы |  |  | 300.00 руб. |
|  |  |  | Итого: 5235 руб. |

С учетом запланированных затрат в 5235 руб. и планируемого валового производства продукции в 200 штук корней черенков, производственная себестоимость одного черенка колеуса будет составлять 26.00 руб. Аренда территории включает в себя оплату за необходимую потребность в воде и электроэнергии и составляет 1000 рублей в месяц.

**Организационный план**

Реализация проекта будет осуществляться самостоятельно лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, без привлечения дополнительной рабочей силы от момента регистрации.

Закупка инвентаря, необходимого для производства будет производиться в специализированных магазинах.

Выращивание маточных растений будет осуществляться дома на подоконниках. А выращивание черенков будет - в частной теплице.

Реализация проекта будет включать в себя следующие этапы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Этапы реализации проекта | Сроки реализации |
| 1 | Закупка необходимого инвентаря для производства. | октябрь |
| 2 | Организация технологического процесса | октябрь |
| 3 | Закупка черенков. | Октябрь |
| 4 | Укоренение черенков. | октябрь |
| 5 | Уход за растениями. | Октябрь - март |
| 6 | Черенкование маточных растений и укоренение черенков. | Март- апрель |
| 7 | Реализация продукции. | Конец мая, начало июня |

**Оценка рисков**

1. Риск того, что часть черенков погибнет (5%)

2. Риск того, что не все саженцы вырастут товарного качества (5%)

**Финансовый план**

Расчет полной себестоимости:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Значение |
| 1 | Объем реализации продукции, шт. | 200 шт. |
| 2 | Цена реализации 1 шт. продукции | 70.00 руб. и 30.00 руб. |
| 3 | Выручка от реализации продукции | 10 000.00 руб. |
| 4 | Полная себестоимость реализуемой продукции, руб. | 5235. 00руб. |
| 5 | Прибыль, руб. | 4235.00 руб |
| 6 | Уровень рентабельности, % | 78% |

**Стратегия финансирования**

Первоначальные инвестиции для реализации проекта будут включать 1400 руб., которые осуществляются за счет собственных средств.

Окупаемость проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Значение |
| 1 | Затраты на проект, руб. | 5235. 00руб. |
| 2 | Размер первоначальных инвестиций, руб. | 5400.00 руб. |
| 3 | Выручка от реализации продукта, руб. | 10 000.00 руб. |
| 4 | Прибыль, руб. | 4235.00 руб. |
| 5 | Уровень рентабельности, % | 78% |
| 6 | Самоокупаемость, мес. | 8 мес. |

По результатам расчетов, можно сделать вывод, что предлагаемый бизнес-план по производству рассады бархатцев может быть реализован. При минимальных первоначальных инвестиционных вложениях в 1400руб., можно получить прибыль в размере 4235 рублей, с уровнем рентабельности в 78 % со сроком окупаемости – 8 мес.