**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Вознесенская средняя общеобразовательная школа»**

**Бизнес – план**

***«Выращивание рассады***

***индетерминантных и детерминантных***

***томатов»***

 Выполнили: Храмцова Мария, 8 кл.

 Коренева Марина, 8 кл.

Руководитель Чесных И.А.,

 учитель химии и биологии

с. Вознесенка,

февраль-июнь 2019 год

Содержание

1. Аннотация…………………………………………………………3
2. Описание предприятия и отрасли………………………………..4
3. Характеристика товаров, работ и услуг………………………….5
4. Рынки сбыта и конкуренция……………………………………...6
5. Стратегия маркетинга……………………………………………..8
6. Производственный план…………………………………………..8
7. Затраты на производство………………………………………….11
8. Организационный план…………………………………………...13
9. Юридический план……………………………………………….13
10. Финансовый план…………………………………………………14
11. Стратегия финансирования………………………………………14
12. Окупаемость проекта……………………………………………..15

**Аннотация**

 В настоящее время томаты выращивают на всех континентах, включая Антарктиду. Интересным фактом является то, что в России помидор - это овощ, в Европе - это фрукт, а на родине - это ягода. Но как бы его не называли, плод этого растения очень вкусный, полезный и питательный. Что не говори, помидор — это гость из Южных стран, поэтому требует к себе небольшого внимания.

 На пачках семян всегда есть такие непонятные слова как «детерминантный сорт» или «индетерминантный сорт». Это ни что иное как типы роста того или иного сорта. Эта информация помогает выбрать подходящие условия для выращивания томатов.

Детерминантные. Раннее созревание томатов. Высокий уровень урожайности. Короткий период сбора урожая, не растянутый на месяцы. Ограничение в росте, негативно влияющее на уровень общей урожайности. Требуют дополнительной подкормки минеральными веществами. Пасынкование должно проводиться 1 раз в 10 дней. Уязвимость к болезням, поражающим томаты.

 Индетерминантные. Высокая урожайность на минимальной площади. Устойчивость к заболеваниям Плодоношение растянуто на длительный период. Удобство сбора урожая за счет высоты кустов. Необходимость приобретения и установки высоких опор для куста. Наибольшая урожайность отмечается в южных регионах, поэтому растения выращивают в отапливаемых теплицах. Требуют дополнительного удаления пасынков для формирования куста с одним стволом.

 Многие огородники покупают рассаду помидоров для своих участков на рынке, так как приготовить посадочный материал в условиях городской квартиры бывает довольно сложно. Чтобы вырастить хорошую рассаду, причём в количестве, достаточном не только для собственных нужд, но и для продажи: хорошая земля, освещённое помещение, в котором легко поддерживать ровную необходимую температуру, и хороший семенной материал.

 В разработке и реализации бизнес – плана участвуют учащиеся 8 класса: Храмцова Мария, Арусланов Денис, Арусланов Кирилл, Коренева Марина.

 Бизнес в выращивании рассады зарегистрировали в форме ИП без образования юридического лица и выбрали упрощенный налоговый режим. Лицензии данный вид деятельности не требует. Реализация данного проекта будет осуществляться на участке, находящемся в собственности юридического лица с применением простейших приспособлений, которые обеспечат высокое качество получаемой продукции.

**Описание предприятия и отрасли**

 Предлагаемый бизнес-план по производству томатной рассады разрабатывается для реализации данных растений жителям нашего села, а в дальнейшем возможности создания «Фермы по производству и продажи рассады овощей». Производство будет организовано в селе Вознесенка Березовского района. Каналом сбыта являются учителя школы, жители села и люди, которые приобрели земельные участки под дачи, возможно мелкие оптовые покупатели.

 В селе Вознесенка практически большая часть населения имеет садово - огородные участки. Большинство из них, сами выращивают рассаду на подоконниках. Кто имеет опыт выращивания рассады на подоконнике, знает как это неудобно, трудоемко и занимает массу времени. В крупных городах работают гипермаркеты товаров для сада и загородного дома, рынки. Здесь всегда большой выбор рассады, но не всем по карману ее стоимость.

Целью предлагаемого проекта является обеспечение населения качественной рассадой детерминантных и индетерминантных помидор.

 Первоначальные инвестиции в проект (собственные вложения) составят 850 рублей.

В результате реализации мероприятий, возможно получение прибыли в размере 3404.21 рублей, срок окупаемости проекта составит 4 мес.

 Необходимость благоустройства пришкольного участка является бесспорной. Ежегодно школа покупает готовую рассаду цветов для озеленения пришкольных газонов. Концепция проекта предусматривает организацию деятельности по выращиванию цветов в домашних условиях.

***Цели проекта:***

***Получение прибыли от реализации выращенной рассады индетерминантных и детерминантных сортов.***

 Целевой группой планируемой деятельности будут являться школа. Предполагается, что произведенная продукция будет реализовываться самостоятельно.

 **Характеристика товаров, работ и услуг**

 Выбор семян для выращивания рассады играет огромную роль. Ведь будущие покупатели обязательно поинтересуются тем или иным сортом растения. Рассада на продажу должна выращиваться только из сортовых семян, поэтому посадочный материал закупаем в специализированных магазинах.

 Выращивание рассады для продажи является перспективным и востребованным бизнесом. Главной особенностью в организации выращивания и продажи рассады является сезонный характер ведения бизнеса (весна и начало лета), который является его недостатком. С другой стороны, данный бизнес не требует больших затрат, а получаемые доходы превышают расходы в десятки раз.

Рассаду индетерминантных томатов выращиваем на заказ, 80 корней, так как получение урожая данного вида помидор подразумевает наличие у покупателей рассады отапливаемых теплиц. А они имеются у ограниченного числа садоводов.

 Такое положение дел дает хорошие предпосылки для реализации выращенной рассады, поэтому застоя в бизнесе, по причине отсутствия сбыта продукции, не предвидится, а с учетом минимальных затрат, идея по выращиванию и продажи рассады дает положительный баланс для развития данного вида бизнеса.

 Рассаду детерминантных томатов выращиваем в количестве 350 штук. Для посева выбрали томаты 5 сортов. Проект реализуется в течение 4 месяцев (февраль - май). Идея проекта состоит в том, чтобы вырастить здоровые и крепкие растения с последующей реализацией их в с. Вознесенка с целью получения прибыли. На основе полученных результатов открывается возможность начать своѐ дело и реально зарабатывать деньги в условиях села.

 Предполагается, что произведенная продукция будет реализовываться в основном – самостоятельно.

 Расчет затрат на стоимость всех расходных материалов проще определить по их магазинной цене.

**Характеристика товаров, работ и услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование культур | Кол- во семян | Кол-во пакетов | Кол-во саженцев | Стоимость 1 саженца | Общая стоимость |
| Семена индетерминантных томатов |
| 1 | Абаканский розовый | 0,08г16.00 руб | 5 | 30 шт. | 2.7 руб. | 80.00 руб. |
| 2 | Король Сибири | 20 шт.45.00 руб. | 2 | 40 шт. | 2.25 руб. | 90.00 руб. |
| 3 | Желтый гигант | 20 шт.20.00 руб. | 2 | 40 шт. | 1.00 руб. | 40.00 руб. |
| Семена детерминантных томатов |
| 1 | Сибирский скороспелый | 0,3г7.40 руб. | 1 | 70 шт. | 0.12 руб. | 7.40 руб. |
| 2 | Дамские пальчики | 0,1г18.00 руб. | 2 | 50 шт. | 0.72 руб. | 36.00 руб. |
| 3 | Дубрава | 0,3г14.00руб | 1 | 70 шт. | 0.23 руб. | 14.00 руб. |
| 4 | Санька | 0,1г34.00 руб. | 2 | 50 шт. | 1.36 руб. | 68.00 руб. |
| 5 | Снежный барс | 0,1г12.20 руб. | 3 | 60 шт. | 0.50 руб. | 36.60 руб. |

 Источники инвестиций: собственные средства.

 Все сорта полностью адаптированы для выращивания в условиях Восточной Сибири.

 Для выращивания рассады арендовано подсобное помещение в школе. Рассада выращивается в ящиках на школьных подоконниках.

 **Рынки сбыта**

 Рассада будет реализована учителям и жителям с. Вознесенка.

**Конкуренция**

 Выращивание рассады для продажи является перспективным и востребованным бизнесом. Главной особенностью в организации выращивания и продажи рассады является сезонный характер ведения бизнеса (весна и начало лета), который является его недостатком. С другой стороны, данный бизнес не требует больших затрат, а получаемые доходы превышают расходы в десятки раз.

 Желающих приобрести качественную рассаду много. Данная ниша в нашем селе практически не занята. Основная масса рассады томатов производится частниками. Хозяйства населения села производят рассаду для удовлетворения собственных нужд. И основные конкуренты – люди на местном рынке. А так как село находится недалеко от города, то конкурентами будут продавцы рассады на рынках Красноярска и поселка Березовка.

**Стратегия маркетинга**

 Наш потребитель заинтересован в получении качественных товаров по доступной цене, что мы и будем предлагать. На основе проведенного анализа, рациональным будет установление цены товара индетерминантных сортов на уровне 22 рублей за 1 корень рассады и 17 рублей за 1 корень рассады детерминантных сортов.

**Производственный план**

 Производственный цикл позволяет избежать многих затрат, невозможных в других случаях, например: отсутствие арендной платы, достаточно низкая себестоимость семян, достаточное освещение, что позволяет вырастить крепкую и здоровую рассаду и т.д. Основной методикой для проведения экономических расчетов будет анализ стоимости аналогичной продукции у конкурентов, затраты на стоимость всех расходных материалов, налоги, прибыль. Естественно, если у конкурентов на аналогичный товар своя цена, то мы будем свою цену снижать. Практика показывает, что на некоторые группы товаров, есть смысл делать незначительную цену, что при хорошей продаже, принесет больше прибыли.

 Производство будет располагаться на территории с. Вознесенка в 15 км от г. Красноярска.

Земля для производства находится в муниципальной собственности. Процесс производства будет осуществляться с использованием ручных работ.

**Технологическая схема производства детерминантных сортов томатов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работ | Период выполнения | Привлекаемые средства |
| 1. | Подготовка почвосмеси к посеву. | 15-20 марта | Пластиковые ящики |
| 2. | Дезинфекция почвосмеси | 20-22 марта | Фунгицид «Инта- вир» |
| 3. | Посев семян | 25-27 марта | Перчатки, ящики для рассады, лейка, почвосмесь. |
| 4. | Полив рассады и соблюдение температурного режима | Регулярно 1 раз в неделю | Лейка, рыхлитель для почвы |
| 5. | Подкормка |  | Раствор комплексного удобрения |
| 6. | Закаливание рассады | Регулярно |  |
| 7. | Пикировка рассады | 10-12 мая | Пластиковые стаканы, лейка, рыхлитель для почвы |
| Весь производственный процесс осуществляется самостоятельно без привлечения дополнительной рабочей силы. |

**Технологическая схема производства индетерминантных сортов томатов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работ | Период выполнения | Привлекаемые средства |
| 1. | Подготовка почвосмеси к посеву. | 15-20 февраля | Пластиковые ящики |
| 2. | Дезинфекция почвосмеси. | 20-22 февраля | Фунгицид «Инта - вир» |
| 3. | Посев семян. | 25-27 февраля | Перчатки, ящики для рассады, лейка, почвосмесь. |
| 4. | Полив рассады и соблюдение температурного режима | Регулярно 1 раз в неделю | Лейка, рыхлитель для почвы |
| 5. | Подкормка |  | Раствор комплексного удобрения |
| 6. | Закаливание рассады | Регулярно |  |
| 7. | Пикировка рассады | 8-10 апреля | Пластиковые стаканы, лейка, рыхлитель для почвы |
| Весь производственный процесс осуществляется самостоятельно без привлечения дополнительной рабочей силы. |

|  |
| --- |
| Потребность в ресурсах |
| № п/п | Наименование ресурса | Количество | Потребность на единицу | Общая потребность |
| 1. | Семена | 5 кв. м | 0,3г 75 шт. | 1,5 г 380 шт. |
| 2. | Комплексные удобрения «Агрикола 7» | 5 кв. м | 50г | 250г |
| 3. | Пластиковые ящики для рассады | 5 кв. м | 2 шт. | 10 шт. |
| 4. | Пластиковые стаканы для пикировки рассады | 5 кв. м |  | 380 шт. |
| 5. | Лейка | 1 шт. |  | 1 шт. |
| 6. | Хозяйственные резиновые перчатки |  |  | 5 пар |
| 7. | Полиэтиленовая пленка | 5 кв.м | 1 кв.м. | 5 кв. м |
| 8. | Аренда территории | 5 кв. м |  | 200 руб. /мес. |
| 9. | Прочие расходы |  |  | 300 руб. |

**Затраты на производство**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Статья затрат** | **Потребность** | **Стоимость единицы** | **Стоимость всего**  |
| 1. | Семена индетерминантныхтоматов | 0.4г, 80шт. |  | 210.00руб |
| 2. | Пластиковые ящики для рассады | 3 шт. | 70.00руб | 210.00руб |
| 3. | Пластиковые стаканы для пикировки рассады | 80 шт. | 1.00руб. | 80.00руб. |
| 4. | Полиэтиленовая пленка | 1 кв. м | 46.00руб. | 46.00руб. |
| Итого: 546.00 руб. |

**Затраты на производство**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Статья затрат** | **Потребность** | **Стоимость единицы** | **Стоимость всего**  |
| 1. | Семена детерминантныхтоматов | 1г, 300 шт. |  | 162.00руб |
| 2. | Пластиковые ящики для рассады | 7 шт. | 70.00руб | 490.00руб |
| 3. | Пластиковые стаканы для пикировки рассады | 300шт. | 1.00руб. | 300. 00руб. |
| 4. | Полиэтиленовая пленка | 4 кв.м | 46.00руб. | 184.00руб. |
| Итого: 1136.00 руб. |

**Расчет затрат на ресурсы**

(по всем видам продукции)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатель** | **Потребность** | **Стоимость единицы** | **Стоимость всего**  |
| 1. | Комплексные удобрения  | 250 г | 28.30 руб. | 141.50 руб. |
| 2. | Лейка  | 1 шт. | 120.00 руб. | 120.00 руб. |
| 3. | Перчатки | 5 пар | 39.00 руб. | 195.00 руб. |
| 4. | Аренда территории | 5м2 | 200.00 руб. мес. | 800.00 руб. |
| 5. | Прочие расходы |  |  | 300.00 руб. |
| Итого 1556.50руб. |

**Затраты на ресурсы по видам продукции и полная себестоимость**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Индетерминантные томаты | Детерминантные томаты |
| 1. | Семена | 210.00 руб. | 162.00 руб. |
| 2. | Пластиковые ящики для рассады | 210.00 руб. | 490.00 руб. |
| 3. | Пластиковые стаканы для пикировки рассады | 80.00 руб. | 300. 00руб. |
| 4. | Полиэтиленовая пленка | 46.00руб. | 184.00руб. |
| 5. | Затраты на ресурсы | 326.90 руб. | 1229.60 руб.  |
| 6. | Общие затраты |  872.90 руб. | 2365.60 руб.  |
| 7. | Себестоимость 1 корня | **10.90 руб.** | **7.90 руб.** |

**Организационный план**

 Реализация проекта будет осуществляться самостоятельно лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, без привлечения дополнительной рабочей силы от момента регистрации.

 Закупка семян и инвентаря, необходимого для производства будет осуществляться в специализированных магазинах.

 Выращивание рассады будет осуществляться в МБОУ «Вознесенская СОШ».

 Реализация проекта будет включать в себя следующие этапы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Этапы реализации проекта | Сроки реализации |
| 1. | Закупка необходимого инвентаря для производства | Февраль |
| 2. | Организация технологического процесса | Февраль, март |
| 3. | Закупка семенного материала | Февраль |
| 4. | Посев семян  | Февраль, март |
| 5. | Реализация продукции | Конец мая – начало июня |

**Юридический план**

 Осуществляемая нами деятельность регулируется нормативно-правовыми актами:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.

2. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»

3. Налоговый кодекс Российской Федерации

Налоговый кодекс Российской Федерации для предпринимателей, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, предусматривает систему Единого сельскохозяйственного налога, который заменяет налог на имущество, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость.

Ставка ЕСХН составляет 6 % от разницы между полученными доходами и понесенными расходами на производство продукции.

**Оценка рисков**

1. Риск не прорастания части семян (25%)

2. Риск того, что часть рассады погибнет (5%)

3. Риск того, что не вся рассада вырастет товарного качества

**Финансовый план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | индетерминантные томаты | детерминантныетоматы |
| 1. | Объем реализации продукции, шт. | 80 шт. | 300 шт. |
| 2. | Цена реализации 1 шт. продукции | 22.00руб. | 17.00 руб. |
| 3. | Выручка от реализации продукции | 1760.00руб. | 5100.00руб |
| 4. | Полная себестоимость реализуемой продукции, руб. | 872.90 руб. | 2365.60 руб.  |
| 5. | Прибыль до налогообложения, руб. | 887.10 руб. | 2734.40 руб. |
| 6. | Единый сельскохозяйственный налог, руб. | 53.23 руб. | 164.06 руб. |
| 7. | Прибыль после уплаты налогов, руб. | 833.87 руб. | 2570.34 руб. |
| 8 | Уровень рентабельности, % | 95.5 % | 109 % |

**Стратегия финансирования**

 Первоначальные инвестиции для реализации проекта будут включать 850руб, которые осуществляются за счет собственных средств.

**Окупаемость проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Значение |
| 1. | Затраты на проект, руб. | 3238.50 руб. |
| 2. | Выручка от реализации продукта, руб. | 6860.00 руб. |
| 3. | Прибыль до налогообложения, руб. | 3621.50 руб. |
| 4. | Прибыль после налогообложения, руб. | 3404.21 руб. |
| 5. | Уровень рентабельности, % | 105% |
| 6. | Самоокупаемость, мес. | 4 мес. |

 По результатам расчетов, можно сделать вывод, что предлагаемый бизнес-план по производству рассады томатов может быть реализован. При минимальных первоначальных инвестиционных вложениях в 850 руб., за 4 месяца реализации можно получить прибыль в размере 3404.21 рублей, с уровнем рентабельности в 105% со сроком окупаемости – 4 мес.