**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение   
«Вознесенская средняя общеобразовательная школа»**

**Бизнес – план**

***«Выращивание саженцев***

***многолетних цветов»***

Выполнили: Гаранина Виолетта,

Слесарева Ольга,

Толщина Анастасия,

Янкин Степан

Руководитель Чесных И.А.,

учитель химии и биологии

с. Вознесенка,

апрель-июнь 2019 год

Содержание

1. Аннотация…………………………………………………………3
2. Описание предприятия и отрасли………………………………..3
3. Характеристика товаров, работ и услуг………………………….4
4. Рынки сбыта и конкуренция……………………………………...6
5. Стратегия маркетинга……………………………………………..6
6. Производственный план…………………………………………..6
7. Технологическая схема производства……………………………7
8. Затраты на производство………………………………………….8
9. Организационный план………………………………………… ..10
10. Юридический план……………………………………………….11
11. Финансовый план………………………………………………...11
12. Стратегия финансирования………………………………………12
13. Окупаемость проекта……………………………………………..12

**Резюме**

Многолетники — это растения, корневые системы которых остаются под землей в течение нескольких лет или даже десятилетий. Часть над почвой может спать и умирать зимой, но растение все еще живое и снова прорастает весной. Компромисс для долгой жизни многолетних растений заключается в том, что они цветут всего несколько недель или месяцев каждый год.  
 Выращивание цветов на продажу – актуальный и перспективный бизнес, так как спрос на цветочную продукцию постоянно растет. Для выращивания и реализации мы выбрали неприхотливые, но очень красивые многолетние цветковые растения: флоксы, лилейники, ирисы и хризантему.Все виды этих растений объединяют общие черты: неприхотливость; зимостойкость; простота размножения; красивые цветы; нежные оттенки; легкий приятный аромат.

Бизнес план включает приобретение уже взрослых цветов и размножение их.  Деленки отделяем крупными, с сохранением земляного кома и им требуется более пристальный уход, регулярный обильный полив.

В разработке и реализации бизнес – плана участвуют учащиеся 7 и 8 классов: Гаранина Виолетта, Толщина Анастасия, Янкин Степан и Слесарева Ольга. Бизнес в выращивании рассады зарегистрировали в форме ИП и выбрали упрощенный налоговый режим. Лицензии данный вид деятельности не требует. Реализация данного проекта будет осуществляться на участке, находящемся в собственности частного лица с применением простейших приспособлений, которые обеспечат высокое качество получаемой продукции.

**Описание предприятия и отрасли**

Предлагаемый бизнес-план по производству саженцев многолетних цветов разрабатывается для реализации данных растений жителям нашего села, а в дальнейшем возможности создания «Фермы по производству и продажи саженцев многолетних цветочных и декоративных садовых растений». Производство будет организовано в селе Вознесенка Березовского района. Каналом сбыта являются учителя школы, жители села и люди, которые приобрели земельные участки под дачи, возможно мелкие оптовые покупатели.

В селе Вознесенка практически большая часть населения имеет садово - огородные участки. И многие жители стараются украсить дворовую территорию, высаживая рассаду однолетних цветов или саженцы многолетних цветковых растений. Целью предлагаемого проекта является обеспечение населения качественными саженцами многолетних цветов.

Первоначальные инвестиции в проект (собственные вложения) составят 700 рублей.

В результате реализации мероприятий, возможно получение прибыли в размере 3229.13 рублей, срок окупаемости проекта составит 2 мес.

Предлагаемый бизнес-план по выращиванию

Необходимость благоустройства садового участка является бесспорной. Концепция проекта предусматривает организацию деятельности по выращиванию цветов в домашних условиях.

***Цели проекта:***

***Получение прибыли от реализации выращенных саженцев многолетних цветов.***

**Характеристика товаров, работ и услуг**

Выбор способа выращивания саженцев играет огромную роль. Ведь будущие покупатели обязательно поинтересуются тем или иным сортом растения. Саженцы на продажу должны выращиваться только из известных в селе растений. Поэтому посадочный материал закупаем у частников с хорошей репутацией в селе.

Выращивание саженцев для продажи является перспективным и востребованным бизнесом. Главной особенностью в организации выращивания и продажи саженцев является сезонный характер ведения бизнеса (весна и начало лета, осень), который является его недостатком. С другой стороны, данный бизнес не требует больших затрат, а получаемые доходы превышают расходы в десятки раз, а с учетом минимальных затрат, идея по выращиванию и продажи саженцев многолетних цветов дает положительный баланс для развития данного вида бизнеса. Проект реализуется в течение 2 месяцев (апрель - май). Идея проекта состоит в том, чтобы вырастить здоровые и крепкие растения с последующей реализацией их с целью получения прибыли. На основе полученных результатов открывается возможность начать своѐ дело и реально зарабатывать деньги в условиях села.

Предполагается, что произведенная продукция будет реализовываться в основном – самостоятельно.

Расчет затрат на стоимость всех расходных материалов проще определить по их магазинной цене.

**Характеристика товаров, работ и услуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование культур | Кол-во саженцев |
| 1. | Метельчатый флокс «Аметист» | 30 шт. |
| 2. | Метельчатый флокс «Голубь мира» | 30 шт. |
| 3. | Метельчатый флокс «Руслан» | 30 шт. |
| 4. | Ирис «Магнум Бордо» | 30 шт. |
| 5. | Ирис «Вариегата» | 20 шт. |
| 6. | Лилейник буро - желтый | 30 шт. |

Источники инвестиций: собственные средства.

Все сорта полностью адаптированы для выращивания в условиях Восточной Сибири.

Саженцы будут производиться на участке, находящемся в частной собственности, в поликарбонатной теплице.

**Рынки сбыта**

Рассада будет реализована жителям с. Вознесенка.

**Конкуренция**

Выращивание рассады для продажи является перспективным и востребованным бизнесом. Главной особенностью в организации выращивания и продажи рассады является сезонный характер ведения бизнеса (весна и начало лета), который является его недостатком. С другой стороны, данный бизнес не требует больших затрат, а получаемые доходы превышают расходы в десятки раз.

Желающих приобрести саженцы цветочных многолетников много. Данная ниша в нашем селе практически не занята. Основная масса цветочных саженцев приобретается в магазинах семян или через интернет – магазины, а так же на рынках г. Красноярска. Поэтому эти торговые точки будут являться нашими конкурентами.

**Стратегия маркетинга**

Наш потребитель заинтересован в получении качественных товаров по доступной цене, что мы и будем предлагать. На основе проведенного анализа, рациональным будет установление цены товара за 1 саженец: флоксы – 50 рублей, ирисы – 20 рублей, лилейник – 30 рублей.

**Производственный план**

Производственный цикл позволяет избежать многих затрат, невозможных в других случаях, например: в качестве емкостей для выращивания саженцев можно использовать пластиковые бутылки из под напитков. Основной методикой для проведения экономических расчетов будет анализ стоимости аналогичной продукции у конкурентов, затраты на стоимость всех расходных материалов, налоги, прибыль. Естественно, если у конкурентов на аналогичный товар своя цена, то мы будем свою цену снижать. Практика показывает, что на некоторые группы товаров, есть смысл делать незначительную цену, что при хорошей продаже, принесет больше прибыли.

Производство будет располагаться на территории с. Вознесенка в 15 км от г. Красноярска.

Земля для производства находится в частной собственности. Процесс производства будет осуществляться с использованием ручных работ.

**Технологическая схема производства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работ | Период выполнения | Привлекаемые средства |
| 1. | Подготовка почвосмеси к посеву. | 15-20 апреля | Пластиковые ящики |
| 2. | Дезинфекция почвосмеси | 20-22 апреля | Фунгицид «Инта- вир» |
| 3. | Покупка и посадка саженцев | 25-27 апреля | Перчатки, пластиковые емкости для рассады, лейка, почвосмесь. |
| 4. | Полив саженцев | Регулярно 1 раз в неделю | Лейка, рыхлитель для почвы |
| 5. | Подкормка |  | Раствор комплексного удобрения |
| Весь производственный процесс осуществляется самостоятельно без привлечения дополнительной рабочей силы. | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Потребность в ресурсах на все виды продукции | | | | | |
| № п/п | Наименование ресурса | флоксы | лилейники | ирисы | Общая потребность |
| 1. | Саженцы | 90 шт. | 30 шт. | 50 шт. | 170 шт. |
| 2. | Комплексные удобрения |  | | | 150г |
| 3. | Пластиковые стаканы для рассады | 90 шт. | 30 шт. | 50 шт. | 170 шт. |
| 4. | Лейка | 1 шт. | | | 1 шт. |
| 5. | Хозяйственные резиновые перчатки |  | | | 4 пары |
| 6. | Аренда территории | 3 кв. м | | | 250 руб. /мес. |
| 7. | Прочие расходы |  | | | 300 руб. |

**Затраты на производство флоксов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Статья затрат** | **Потребность** | **Стоимость единицы** | **Стоимость всего** |
| 1. | Саженцы | 90 шт. | 10 руб. | 900 руб. |
| 2. | Пластиковые стаканы для саженцев | 90 шт. | 1.00руб | 90.00руб. |
| Итого 990 руб. | | | | |

**Затраты на производство лилейников**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Статья затрат** | **Потребность** | **Стоимость единицы** | **Стоимость всего** |
| 1. | Саженцы | 30 шт. | 6.70 руб. | 201.00 руб. |
| 2. | Пластиковые стаканы для саженцев | 30 шт. | 1.00руб | 30.00руб. |
| Итого 231 руб. | | | | |

**Затраты на производство ирисов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Статья затрат** | **Потребность** | **Стоимость единицы** | **Стоимость всего** |
| 1. | Саженцы | 50 шт. | 6.00 руб. | 300.00 руб. |
| 2. | Пластиковые стаканы для саженцев | 50 шт. | 1.00руб | 50.00руб. |
| Итого 350.00 руб. | | | | |

**Расчет затрат на ресурсы**

(по всем видам продукции)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатель** | **Потребность** | **Стоимость единицы** | **Стоимость всего** |
| 1. | Комплексные удобрения | 150 г | 28.30 руб. | 85.00 руб. |
| 2. | Лейка | 1 шт. | 120.00 руб. | 120.00руб. |
| 3. | Перчатки | 5 пар | 39.00руб | 195.00 руб. |
| 4. | Аренда территории | 3м2 |  | 250.00 руб. |
| 5. | Прочие расходы |  |  | 300.00 руб. |
|  | Итого 950.00руб | | | |

**Затраты на ресурсы по видам продукции и полная себестоимость**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Флоксы | Ирисы | Лилейники |
| Саженцы  (стоимость) | 900.00 руб. | 300.00 руб. | 201.00 руб. |
| Пластиковые стаканы для саженцев | 90.00 руб. | 50.00руб. | 30.00руб. |
| Затраты на ресурсы | 479.12 руб. | 236.07 руб. | 188.80 руб. |
| Общие затраты | 1496.12 руб. | 586.07 руб. | 419.80 руб. |
| Себестоимость 1 деленки | **16.60 руб.** | **11.72 руб.** | **13.99 руб.** |

**Организационный план**

Реализация проекта будет осуществляться самостоятельно лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, без привлечения дополнительной рабочей силы от момента регистрации.

Закупка инвентаря, необходимого для производства будет производиться в специализированных магазинах.

Выращивание саженцев будет осуществляться в частной теплице.

Реализация проекта будет включать в себя следующие этапы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Этапы реализации проекта | Сроки реализации |
| 1. | Закупка необходимого инвентаря для производства | март |
| 2. | Организация технологического процесса | апрель |
| 3. | Закупка посадочного материала | апрель |
| 4. | Высадка саженцев | апрель |
| 5. | Реализация продукции | конец мая |

**Юридический план**

Осуществляемая нами деятельность регулируется нормативно-правовыми актами:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.

2. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»

3. Налоговый кодекс Российской Федерации

Налоговый кодекс Российской Федерации для предпринимателей, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, предусматривает систему Единого сельскохозяйственного налога, который заменяет налог на имущество, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость.

Ставка ЕСХН составляет 6 % от разницы между полученными доходами и понесенными расходами на производство продукции.

**Оценка рисков**

1. Риск того, что часть саженцев погибнет (5%)

2. Риск того, что не все саженцы вырастут товарного качества (5%)

3. Риск того, что не все саженцы будут реализованы (5%)

**Финансовый план**

Расчет полной себестоимости:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | флоксы | ирисы | лилейники |
| 1. | Объем реализации продукции, шт. | 90 шт. | 50 шт. | 30 шт. |
| 2. | Цена реализации 1 шт. продукции | 50.00 руб. | 20.00 руб. | 30.00 руб. |
| 3. | Выручка от реализации продукции | 4500.00руб. | 1000.00 руб. | 600.00 руб. |
| 4. | Полная себестоимость реализуемой продукции, руб. | 1496.12 руб. | 586.07 руб. | 419.80 руб. |
| 5. | Прибыль до налогообложения, руб. | 3003.88 руб. | 413.93 руб. | 180.20 руб. |
| 6. | Единый сельскохозяйственный налог, руб. | 180.23 руб. | 24.84 руб. | 10.81 руб. |
| 7. | Прибыль после уплаты налогов, руб. | 2823.65 руб. | 389.09 руб. | 169.39 руб. |
| 8. | Уровень рентабельности, % | 189% | 66% | 40% |

**Стратегия финансирования**

Первоначальные инвестиции для реализации проекта будут включать 700 руб., которые осуществляются за счет собственных средств.

**Окупаемость проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Значение |
| 1. | Затраты на проект, руб. | 2501.99 руб. |
| 3. | Выручка от реализации продукта, руб. | 6100.00 руб. |
| 4. | Прибыль, руб. | 3598.01 руб. |
| 5. | Прибыль после налогообложения, руб. | 3229.13 руб. |
| 6. | Уровень рентабельности, % | 129 % |
| 7. | Самоокупаемость, мес. | 2мес. |

По результатам расчетов, можно сделать вывод, что предлагаемый бизнес-план по выращиванию деленок многолетних цветов может быть реализован. При минимальных первоначальных инвестиционных вложениях в 700руб., за 2 месяца реализации можно получить прибыль в размере 3229.13 рублей, с уровнем рентабельности в 129% со сроком окупаемости 2 месяца.